

PLAN STUDIÓW

kierunek studiów: Informacja w środowisku cyfrowym
 profil studiów: ogólnoakademicki
 stopień: I (licencjat)
 forma studiów: stacjonarne
 od roku: 2020/2021 dla I roku

Rok	Semestr	Przedmiot	Kod	Szczegóły przedmiotu														Forma zaliczenia (oc / e)	ECTS	MK - Moduł Kulturoznawczy; MKM - Moduł Komunikacji Społ. i Mediów; ML - Moduł Literaturoznawczy; MJ - Moduł Językoznawczy; MJ - Moduł Językoznawczy		
				Liczba godzin																		
				w1	w2	w3	ck1	ck2	ck3	cw	cm	p1	p2	s	l	lj	wr				pr	Razem
I	I	Źródła informacji piśmienniczej i elektronicznej					30										30	o	4	MK		
		Nauki o komunikowaniu		30														30	e	3	MKM	
		Wstęp do mediologii		15		30												45	o	4	MKM	
		Zarządzanie czasem i praca w zespole				30												30	o	2	MKM	
		Sztuka pisanja				30												30	o	2	MJ	
		Wyszukiwanie i ocena jakości informacji elektronicznej					30											30	o	4	MK	
		Sieciowe środowisko pracy		15		30												45	o	4	MK	
		Sztuka autoprezentacji				15												15	o	1	MK	
		Proseminarium pracy naukowej								30								30	o	3	MK	
		Przedmioty grupy C																30	o	3	MK	
		WF																30	o	0		
	razem I semestr:																345		30			
	II	II	Teoria i historia kultury		30		15											45	e	4	MK	
			Wstęp do informatologii		30														30	e	3	MKM
			Rynek książki elektronicznej		30														30	o	3	MK
			Współczesny rynek medialny					30											30	o	4	MKM
			Współczesny rynek książki					30											30	o	4	MK
			Skład i grafika komputerowa										30						30	o	5	MK
			Współczesna literatura światowa					30											30	o	4	ML
			WF																30	o	0	
			Język obcy 1												60				60	o	3	MJ
	razem II semestr:																315		30			
razem I rok:																660		60				
II	III	Serwisy i technologie mobilne		30													30	e	3	MKM		
		Cyberbezpieczeństwo i ochrona zasobów informacyjnych		30		15												45	e	4	MKM	
		Edytorstwo publikacji cyfrowych										45						45	o	7	MK	
		Język obcy 2											60					60	e	4	MJ	
		Przedmioty grupy S (ZI, WIK)																135	o	14	MKM MK	
		razem III semestr:																315		32		
	IV	II	Prawo i etyka w działalności wydawniczej i informacyjnej		15		30											45	e	4	MK	
Inicjatywy kulturalne w społecznościach lokalnych (projekt)				15		30												45	o	4	MK	
Metody przetwarzania informacji							30											30	o	4	MK	

IV	Przedmioty grupy B			30														30	o	3	MK
	Przedmioty grupy S (ZI, WIK)																		105	o	9
	Praktyki zawodowe																	120	o	4	MK MKM
razem IV semestr:																	375		28		
razem II rok:																	690		60		
V	Kierunki rozwoju nauki			30														30	e	3	MK
	Media społecznościowe w zarządzaniu instytucją			15			30											45	o	5	MKM
	Rynek prasy współczesnej					30												30	o	2	MKM
	Źródła informacji naukowej					30												30	o	2	MKM
	Bazy danych						30											30	o	4	MK
	Projektowanie informacji w środowisku sieciowym										45							45	o	7	MK
	Przedmioty grupy C																	30	o	3	MK
	Przedmioty grupy S (ZI, WIK)																	30	o	2	MK
	Seminarium dyplomowe 1											30						30	o	2	MK MKM
	razem V semestr:																	300		30	
VI	Wprowadzanie danych do systemów z informatyzowanych					30												30	o	4	MK
	Podstawy marketingu			30		15												45	o	4	MKM
	Archiwa i repozytoria cyfrowe			30														30	e	3	MK
	Komunikacja z klientem w praktyce					30												30	o	2	MKM
	Zarządzanie wizerunkiem w Internecie										30							30	o	5	MKM
	Przedmioty grupy B			30														30	o	3	MK
	Przedmioty grupy S (ZI, WIK)																	15	o	1	MK
	Seminarium dyplomowe 2											30						30	o	1	MK MKM
	Praca licencjacka																	0	o	5	MK MKM
	Egzamin dyplomowy																	0	e	2	
razem VI semestr:																	240		30		
razem III rok:																	540		60		
RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW: godzin*:																	1890	p. ECTS:	180		

W 1 semestrze do zaliczenia kurs BHP, szkolenie biblioteczne i kurs ochrony prawa autorskiego