

PLAN STUDIÓW

kierunek studiów: Informacja w środowisku cyfrowym

profil studiów: ogólnoakademicki

stopień: I (licencjat)

forma studiów: stacjonarne

specjalizacja: Zarządzanie informacją

od roku: **2020/2021 dla I roku**

Semestr	Przedmiot	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia (oc / e)	ECTS	MK - Moduł Kulturoznawczy; MKM - Moduł Komunikacji Społ. i Mediów; ML - Moduł Literaturoznawczy; MJ - Moduł Językoznawczy; MJ - Moduł Językoznawczy
			Liczba godzin							
			w1	ck1	ck2	I	Razem			
3	Infobrokering		30				30	oc.	2	MKM
3	Organizacja wiedzy			30			30	oc.	2	MK
3	Metody archiwizacji informacji				30		30	oc.	4	MK
3	Zarządzanie informacją w mediach				45		45	oc.	6	MKM
							135		14	
4	Monitoring mediów		15	30			45	oc.	3	MKM
4	Ekonomika informacji		30				30	oc.	2	MKM
4	Bibliografie naukowe online				30		30	oc.	4	MK
							105		9	
5	Międzynarodowe bazy danych			30			30	oc.	2	MK
							30		2	
6	Audyt informacyjny			15			15	oc.	1	MK
							15		1	

Łącznie:

285

26

PLAN STUDIÓW

kierunek studiów: Informacja w środowisku cyfrowym

profil studiów: ogólnoakademicki

stopień: I (licencjat)

forma studiów: stacjonarne

specjalizacja: Wirtualne instytucje książki

od roku: **2020/2021 dla I roku**

Semestr	Przedmiot	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia (oc / e)	ECTS	MK - Moduł Kulturoznawczy; MKM - Moduł Komunikacji Społ. i Mediów; ML - Moduł Literaturoznawczy; MJ - Moduł Językoznawczy; MJ – Moduł Językoznawczy
			Liczba godzin							
			w1	ck1	ck2	I	Razem			
3	Podstawy bibliotekarstwa cyfrowego		30				30	oc.	2	MK
3	Digitalizacja zasobów kultury			30			30	oc.	2	MK
3	Podstawowe systemy biblioteczno-informacyjne				30		30	oc.	4	MK
3	Współczesne wydawnictwa i dystrybucja książki				45		45	oc.	6	MK
							135		14	
4	Literatura elektroniczna w repertuarze polskich wydawców			30			30	oc.	2	ML
4	Marketing na rynku książki				30		30	oc.	4	MKM
4	Promocja na rynku książki		15	30			45	oc.	3	MKM
							105		9	
5	Instytucje książki w sieci			30			30	oc.	2	MK
							30		2	
6	Podstawy prawne tworzenia kolekcji cyfrowych		15				15	oc.	1	MK
							15		1	

Łącznie:

285

26

