

kierunek studiów: Informacja w środowisku cyfrowym
 profil studiów: ogólnoakademicki
 stopień: I (licencjat)
 forma studiów: stacjonarne
 od roku: 2022/2023 dla I roku

Rok	Semestr	Przedmiot	Kod	Szczegóły przedmiotu														Forma zaliczenia (oc / e)	ECTS	MK - Moduł Kulturoznawczy; MKM - Moduł Komunikacji Społ. i Mediów; ML - Moduł Literaturoznawczy; MJ - Moduł Językoznawczy; MJ - Moduł Językoznawczy			
				Liczba godzin																			
				w1	w2	w3	k1	k2	k3	cw	cm	p1	p2	s	l	lj	wr				pr	Razem	
I	I	Źródła informacji piśmienniczej i elektronicznej					30										30	o	4	MK			
		Nauki o komunikowaniu		30														30	e	3	MKM		
		Wstęp do mediologii		15		30												45	o	4	MKM		
		Zarządzanie czasem i praca w zespole				30												30	o	2	MKM		
		Pisanie tekstów naukowych				30												30	o	2	MJ		
		Wyszukiwanie i ocena jakości informacji elektronicznej					30											30	o	4	MK		
		Sieciowe środowisko pracy		15		30												45	o	4	MK		
		Sztuka autoprezentacji				30												30	o	2	MK		
		Proseminarium pracy naukowej									30							30	o	3	MK		
		Przedmioty grupy C																30	o	3	MK		
		WF																30	o	0			
	razem I semestr:																360		31				
	II	Teoria i historia kultury		30		15												45	e	4	MK		
		Wstęp do informatologii		30			15											45	e	5	MKM		
		Rynek książki elektronicznej		30														30	o	3	MK		
		Współczesny rynek medialny					30											30	o	4	MKM		
		Współczesny rynek książki				45												45	o	3	MK		
		Skład i grafika komputerowa											30					30	o	5	MK		
		Współczesna literatura światowa				30												30	o	2	ML		
		WF																30	o	0			
		Język obcy 1												60				60	o	3	MJ		
razem II semestr:																345		29					
razem I rok:																			0	705		60	
III	Serwisy i technologie mobilne				45												45	o	3	MKM			
	Cyberbezpieczeństwo i ochrona zasobów informacyjnych					30											30	o	4	MKM			
	Edytorstwo publikacji cyfrowych										45						45	o	7	MK			
	Język obcy 2												60				60	e	4	MJ			
	Przedmioty grupy S (ZI, WIK)																135	o	14	MKM MK			
	razem III semestr:																315		32				
II	Prawo i etyka w działalności wydawniczej i informacyjnej		15		30												45	e	4	MK			
	Inicjatywy kulturalne w społecznościach lokalnych (projekt)		15		30												45	o	4	MK			

