

PLAN STUDIÓW

kierunek studiów: Informacja w środowisku cyfrowym
 profil studiów: ogólnoakademicki
 stopień: I (licencjat)
 forma studiów: stacjonarne
 od roku: 2023/2024 dla I roku

Rok	Semestr	Przedmiot	Kod	Szczegóły przedmiotu														Forma zaliczenia (oc / e)	ECTS	MK - Moduł Kulturoznawczy; MKM - Moduł Komunikacji Społ. i Mediów; ML - Moduł Literaturoznawczy; MJ - Moduł Językoznawczy; MJ - Moduł Językoznawczy		
				Liczba godzin																		
				w1	w2	w3	k1	k2	k3	cw	cm	p1	p2	s	l	lj	wr				pr	Razem
I	I	Źródła informacji piśmienniczej i elektronicznej					30										30	o	4	MK		
		Nauki o komunikowaniu		30														30	e	3	MKM	
		Wstęp do mediologii		15	30													45	o	4	MKM	
		Zarządzanie czasem i praca w zespole				30												30	o	2	MKM	
		Pisanie tekstów naukowych				30												30	o	2	MJ	
		Wyszukiwanie i ocena jakości informacji elektronicznej					30											30	o	4	MK	
		Sieciowe środowisko pracy		15	30													45	o	4	MK	
		Sztuka autoprezentacji				30												30	o	2	MK	
		Proseminarium pracy naukowej								30								30	o	3	MK	
		Przedmioty grupy C																30	o	3	MK	
	WF																30	o	0			
	razem I semestr:																360		31			
	II	II	Teoria i historia kultury		30	15												45	e	4	MK	
			Wstęp do informatologii		30		15												45	e	5	MKM
			Rynek książki elektronicznej		30														30	o	3	MK
			Współczesny rynek medialny				30												30	o	4	MKM
			Współczesny rynek książki			45													45	o	3	MK
			Skład i grafika komputerowa										30						30	o	5	MK
			Współczesna literatura światowa				30												30	o	2	ML
			WF																30	o	0	
		Język obcy 1											60					60	o	3	MJ	
razem II semestr:																345		29				
razem I rok:																705		60				
II	III	Serwisy i technologie mobilne			45												45	o	3	MKM		
		Cyberbezpieczeństwo i ochrona zasobów informacyjnych				30												30	o	4	MKM	
		Edytorstwo publikacji cyfrowych										45						45	o	7	MK	
		Język obcy 2											60					60	e	4	MJ	
		Przedmioty grupy S (ZI, WIK)																135	o	14	MKM MK	
		razem III semestr:																315		32		
	IV	II	Prawo i etyka w działalności wydawniczej i informacyjnej		15	30												45	e	4	MK	
Inicjatywy kulturalne w społecznościach lokalnych (projekt)				15	30													45	o	4	MK	
Metody przetwarzania informacji						30												30	o	4	MK	

IV	Przedmioty grupy B			30														30	o	3	MK	
	Przedmioty grupy S (ZI, WIK)																	105	o	9	MKM ML	
	Praktyki zawodowe																120	120	o	4	MK MKM	
	razem IV semestr:																	375		28		
razem II rok:																	690		60			
V	Kierunki rozwoju nauki			30														30	e	3	MK	
	Media społecznościowe w zarządzaniu instytucją			15			30											45	o	5	MKM	
	Rynek prasy współczesnej						30											30	o	2	MKM	
	Źródła informacji naukowej						30											30	o	2	MKM	
	Bazy danych								30									30	o	4	MK	
	Projektowanie informacji w środowisku sieciowym													45				45	o	7	MK	
	Przedmioty grupy C																	30	o	3	MK	
	Przedmioty grupy S (ZI, WIK)																	30	o	2	MK	
	Seminarium dyplomowe 1															30		30	o	2	MK MKM	
	razem V semestr:																	300		30		
III	VI	Wprowadzanie danych do systemów z informatyzowanych						30										30	o	4	MK	
		Podstawy marketingu			30		15												45	o	4	MKM
		Archiwa i repozytoria cyfrowe			30														30	e	3	MK
		Komunikacja z klientem w praktyce						30											30	o	2	MKM
		Zarządzanie wizerunkiem w Internecie													30				30	o	5	MKM
		Przedmioty grupy B			30														30	o	3	MK
	Przedmioty grupy S (ZI, WIK)																	15	o	1	MK	
	Seminarium dyplomowe 2													30				30	o	1	MK MKM	
	Praca licencjacka																	0	o	5	MK MKM	
	Egzamin dyplomowy																	0	e	2		
	razem VI semestr:																	240		30		
	razem III rok:																	540		60		
RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW: godzin*:																	1935	p. ECTS:	180			

W 1 semestrze do zaliczenia kurs BHP, szkolenie biblioteczne i kurs ochrony prawa autorskiego