

PLAN STUDIÓW

kierunek studiów: Informacja w środowisku cyfrowym

profil studiów: ogólnoakademicki

stopień: I (licencjat)

forma studiów: stacjonarne

specjalizacja: Zarządzanie informacją

od roku: **2023/2024 dla I roku**

| Semestr | Przedmiot | KOD | Szczegóły przedmiotu | | | | | Forma zaliczenia (oc / e) | ECTS | MK - Moduł Kulturoznawczy; MKM - Moduł Komunikacji Społ. i Mediów; ML - Moduł Literaturoznawczy; MJ - Moduł Językoznawczy; MJ – Moduł Językoznawczy |
|---------|----------------------------------|-----|----------------------|----|----|---|------------|---------------------------|-----------|---|
| | | | Liczba godzin | | | | | | | |
| | | | w1 | k1 | k2 | I | Razem | | | |
| 3 | Infobrokering | | 30 | | | | 30 | oc. | 2 | MKM |
| 3 | Organizacja wiedzy | | | 30 | | | 30 | oc. | 2 | MK |
| 3 | Metody archiwizacji informacji | | | | 30 | | 30 | oc. | 4 | MK |
| 3 | Zarządzanie informacją w mediach | | | | 45 | | 45 | oc. | 6 | MKM |
| | | | | | | | 135 | | 14 | |
| 4 | Monitoring mediów | | 15 | 30 | | | 45 | oc. | 3 | MKM |
| 4 | Ekonomika informacji | | 30 | | | | 30 | oc. | 2 | MKM |
| 4 | Bibliografie naukowe online | | | | 30 | | 30 | oc. | 4 | MK |
| | | | | | | | 105 | | 9 | |
| 5 | Międzynarodowe bazy danych | | | 30 | | | 30 | oc. | 2 | MK |
| | | | | | | | 30 | | 2 | |
| 6 | Audyt informacyjny | | | 15 | | | 15 | oc. | 1 | MK |
| | | | | | | | 15 | | 1 | |

Łącznie:

285

26

PLAN STUDIÓW

kierunek studiów: Informacja w środowisku cyfrowym

profil studiów: ogólnoakademicki

stopień: I (licencjat)

forma studiów: stacjonarne

specjalizacja: Wirtualne instytucje książki

od roku: **2023/2024 dla I roku**

| Semestr | Przedmiot | KOD | Szczegóły przedmiotu | | | | | Forma zaliczenia (oc / e) | ECTS | MK - Moduł Kulturoznawczy; MKM - Moduł Komunikacji Społ. i Mediów; ML - Moduł Literaturoznawczy; MJ - Moduł Językoznawczy; MJ – Moduł Językoznawczy |
|---------|--|-----|----------------------|----|----|---|------------|---------------------------|-----------|---|
| | | | Liczba godzin | | | | | | | |
| | | | w1 | k1 | k2 | I | Razem | | | |
| 3 | Podstawy bibliotekarstwa cyfrowego | | 30 | | | | 30 | oc. | 2 | MK |
| 3 | Digitalizacja zasobów kultury | | | 30 | | | 30 | oc. | 2 | MK |
| 3 | Podstawowe systemy biblioteczno-informacyjne | | | | 30 | | 30 | oc. | 4 | MK |
| 3 | Współczesne wydawnictwa i dystrybucja książki | | | | 45 | | 45 | oc. | 6 | MK |
| | | | | | | | 135 | | 14 | |
| 4 | Literatura elektroniczna w repertuarze polskich wydawców | | | 30 | | | 30 | oc. | 2 | ML |
| 4 | Marketing na rynku książki | | | | 30 | | 30 | oc. | 4 | MKM |
| 4 | Promocja na rynku książki | | 15 | 30 | | | 45 | oc. | 3 | MKM |
| | | | | | | | 105 | | 9 | |
| 5 | Instytucje książki w sieci | | | 30 | | | 30 | oc. | 2 | MK |
| | | | | | | | 30 | | 2 | |
| 6 | Podstawy prawne tworzenia kolekcji cyfrowych | | 15 | | | | 15 | oc. | 1 | MK |
| | | | | | | | 15 | | 1 | |

Łącznie:

285

26

