

Relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub modułów kształcenia

kierunek studiów: Informatologia z biznesowym językiem angielskim

profil studiów: ogólnoakademicki

stopień: drugi

forma studiów: stacjonarne

specjalizacje:

od roku: 2023/2024

Semestr	Przedmioty	01I2A_W01	01I2A_W02	01I2A_W03	01I2A_W04	01I2A_U01	01I2A_U02	01I2A_U03	01I2A_U04	01I2A_K01	01I2A_K02	01I2A_K03	01I2A_K04	01I2A_K05
1	Architektura informacji	X												
2	Architektura informacji 1					X								
3	Architektura informacji 2	X				X								
4	Architektura informacji 3	X				X								
2	Audyt informacyjny	X				X		X						
1	Bibliometria i bazy elektroniczne	X				X								
2	Business English 1						X							
3	Business English 2						X							
4	Business English 3						X							
4	Conferences and Events Organisation	X				X								
2	Ekologia informacji i bezpieczeństwo w sieci		X			X								X
3	Humanistyka cyfrowa		X			X								
4	Informatolog na rynku pracy		X		X				X				X	X
1	Informatologia w Polsce i na świecie	X	X											
3	Kultura partycypacji w środowisku cyfrowym. Wikipedia					X						X		
1	Lektorat						X							
2	Lektorat						X							
3	Lektorat						X							
4	Lektorat						X							
1	Metodologia badań (Research Methodology)	X				X					X			
2	Organizacja informacji i wiedzy			X		X								
2	Praktyki zawodowe	X		X	X	X	X	X			X		X	X
1	Problems of informatology in English		X				X							
3	Scientific Texts Writing						X							
1	Seminarium magisterskie 1	X				X					X		X	
2	Seminarium magisterskie 2	X				X					X		X	
3	Seminarium magisterskie 3	X				X				X	X		X	
4	Seminarium magisterskie 4	X				X				X	X		X	
1	Zarządzanie czasem i praca w zespole							X					X	
2	Zarządzanie dokumentami w firmie			X		X								
1	Zarządzanie i marketing	X			X	X		X						
1	Zarządzanie informacją	X		X		X					X			
1	Zarządzanie informacją 1: narzędzia analizy danych					X								
2	Zarządzanie informacją 2: projektowanie i pozycjonowanie stron www			X		X								
3	Zarządzanie informacją 3: analiza, synteza i weryfikacja informacji			X		X				X				
3	Zarządzanie relacjami z klientami					X		X					X	