

WYKAZ TEMATÓW PRAC LICENCJACKICH I MAGISTERSKICH OPRACOWANYCH W KATEDRZE INFORMATOLOGII I BIBLIOLOGII UŁ W LATACH 2016-2023

LICENCJACKIE

BIBLIOLOGIA

Architektura informacji katalogów zbiorów dla dzieci na wybranych przykładach serwisów bibliotek publicznych.

"Book się rodzi" jako przykład łódzkiego antykwariatu po transformacji w 1989 roku.

Dostępność e-booków u w ofercie wiodących wydawców w Polsce w 2018 roku.

E-book jako nowa forma książki.

Gwiezdne wojny w procesie opowieści transmedialnej.

Internetowa promocja łódzkich instytucji wydawniczych publikujących literaturę dla dzieci i młodzieży. Lata 2013 - 2015.

Katalogi cyfrowe Biblioteki Uniwersytetu Łódzkiego jako narzędzia informacyjno-wyszukiwawcze.

Książka i prasa na łamach "Notatek Płockich" (2001-2018).

Kształtowanie wizerunku instytucji na przykładzie profilu oficjalnego Biblioteki Uniwersytetu Łódzkiego www.facebook.com/BibliotekaUL/.

Literatura erotyczna w języku polskim w edycjach z XXI wieku.

Oferta e-learningowa bibliotek, a potrzeby osób z niepełnosprawnością ruchową.

Polska Wikipedia jako źródło wiedzy naukowej w porównaniu z Wielką Encyklopedią PWN i Encyclopedia Britannica (na wybranych przykładach).

Popularne i fachowe czasopisma motoryzacyjne: studium porównawcze wybranych tytułów. Lata 2013-2015.

Popularność horrorów Grahama Mastertona wśród czytelników wybranych bibliotek łódzkich w roku 2014: na podstawie badań własnych.

Portrety kobiet w serii książek "Prawdziwe historie" Wydawnictwa Znak.

Praca z dzieckiem dyslektycznym w bibliotece szkolnej – teoria a praktyka.

Preferencje czytelnicze użytkowników Miejskiej i Powiatowej Biblioteki Publicznej w Łęczycy: w świetle rejestrów udostępniania ZSB SOWA2/MARC21 z lat 2014-2015.

Projekt łódzkiej mediateki wobec oferty Miejskiej Biblioteki Publicznej Łódź-Śródmieście i jej filli: badania opinii bibliotekarzy.

Promocja i reklama książki w mediach na przykładzie twórczości Remigiusza Mroza.

Promocja książki na łamach miesięcznika „Twój styl” w latach 2013-2014.

Promocja książki w social mediach na przykładzie Wydawnictwa Kobiecego.

„Przegląd Sportowy” i „Tempo” jako czasopisma sportowe o profilu ogólnym: studium porównawcze.

Publikacje o walorach biblioterapeutycznych dla dzieci w wieku przedszkolnym wydane w roku 2011: analiza treściowa i jakościowa.

Reportaż na łamach „National Geographic” w latach 2017-2019.

Repozytorium cyfrowe Uniwersytetu Łódzkiego jako narzędzie do promowania dorobku pracowników Uczelni.

Rynek mangi w Polsce: wydawnictwa i ich produkcja w latach 2014-2015.

Rynek prasy elektronicznej w Polsce w 2018 roku.

Rynek wydawniczy literatury kryminalno-sensacyjnej na przykładzie Wydawnictwa Albatros w latach 2019-2021.

Rynek wydawniczy mangi w Polsce 2020-2022: analiza bibliometryczna

Rynek wydawniczy mangi w Polsce na przykładzie wydawnictwa Studio JG.

Rynek wydawniczy thrillerów w Polsce w 2019 roku i ich promocja.

Sposoby prezentacji e-booków na stronach wybranych księgarń internetowych. Analiza porównawcza.

Strony internetowe bibliotek szkolnych w mieście Sieradzu - ocena funkcjonalności witryn oraz jakości publikowanych informacji.

Szata graficzna współczesnych edycji baśni Hansa Christiana Andersena: analiza porównawcza wybranych tytułów wydanych w 2014 roku.

Tematyka książki w serwisie Gry-online.pl. Analiza treści forum „Książka i e-book” z lat 2017-2018.

Wiedza studentów kierunków informatologicznych Uniwersytetu Łódzkiego na temat nowych postaci książki.

Wizerunek kobiety na podstawie prasy kobiecej dostępnej na polskim rynku wydawniczym w latach 2015-2019.

Wybrane czasopisma studenckie redagowane w Uniwersytecie Łódzkim w latach 2017-2018. Problemy organizacji i zarządzania treścią.

“Vogue” jako przykład prasy kobiecej.

Zjawisko self-publishingu na polskim rynku wydawniczym. Analiza oferty wybranych wydawców internetowych.

INFORMATOLOGIA I MEDIA

Aktywizm w mediach społecznościowych na przykładzie Strajku Kobiet.

Aktywność naukowców w mediach społecznościowych na przykładzie profili pracowników Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Łódzkiego i Uniwersytetu Śląskiego w LinkedIn.

Analiza porównawcza architektury informacji stron internetowych wybranych klubów siatkarskich.

Architektura informacji adresowanej do pasażerów MPK-Łódź sp. z o. o.

Architektura informacji aplikacji służących do zamawiania jedzenia

Architektura informacji serwisów strumieniowych oferujących dostęp do muzyki i podcastów. Analiza porównawcza wybranych przykładów.

Architektura informacji serwisu Newonce.sport w zakresie Premier League.

Architektura informacji stron internetowych wybranych centrów nauki w Polsce.

Architektura informacji stron internetowych wybranych bibliotek publicznych w Polsce.

Architektura informacji stron internetowych wybranych centrów handlowych w Polsce.

Architektura informacji stron internetowych wybranych łódzkich bibliotek akademickich

Architektura informacji stron internetowych wybranych łódzkich prywatnych placówek opieki medycznej.

Architektura informacji strony internetowej na przykładzie Gminy Ozorków.

Architektura informacji wybranych drogerii internetowych.

Architektura informacji wybranych serwisów internetowych poświęconych serialom.

Architektura informacji wybranych serwisów weterynaryjnych.

Architektura informacji wybranych stron internetowych festiwali literackich.

Bezpieczeństwo bankowości mobilnej w świadomości studentów Katedry Informatologii i Bibliologii Uniwersytetu Łódzkiego.

Blogi poświęcone kwiatom z bibuły jako źródło informacji i promocji rękodzieła. Analiza wybranych blogów.

Cyberprzemoc jako zjawisko społeczne w opinii studentów Katedry Informatologii i Bibliologii Uniwersytetu Łódzkiego.

Diagnoza wiedzy, umiejętności i postaw studentów Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Łódzkiego w zakresie bezpiecznego korzystania z Internetu.

Dostępność serwisów internetowych dla osób z niepełnosprawnościami wzroku. Wybrane zagadnienia teoretyczne.

Dostępność strony internetowej Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Łódzkiego w świetle badań własnych

Dzielenie się treściami naukowymi przez internautów na przykładzie wybranych kanałów w Youtube.

Facebook jako narzędzie do promowania informacji turystycznej na przykładzie firmy „Hurtom Travel”.

Formy dzielenia się informacjami i emocjami w Internecie na przykładzie Filmweb.

Formy promocji gier RPG w wybranych serwisach internetowych. Analiza porównawcza.

Gry online a cyberprzemoc. Analiza porównawcza na podstawie gier *World of Warcraft* oraz *League of Legends*

Influencer marketing jako działalność informacyjna w branży beauty: wybrane zagadnienia

Informacja jako dobro przedsiębiorcy: wybrane podejścia teoretyczne.

Informacja w sporcie: na podstawie portali krajowych związków piłki siatkowej

Internetowe serwisy edukacyjne do nauki języków obcych w świetle opinii studentów Katedry Informatologii i Bibliologii Uniwersytetu Łódzkiego.

Kompetencje cyfrowe jako nieodłączny element wiedzy i umiejętności w epoce cyfrowej.

Kompetencje informacyjne jako warunek uczestnictwa w społeczeństwie XXI wieku.

Kompetencje studentów Katedry Informatologii i Bibliologii Uniwersytetu Łódzkiego w zakresie oceny wiarygodności informacji

„Koreańska fala” w Polsce. Kanały komunikacji z idolami na podstawie wybranych dostępnych w Polsce koreańskich mediów społecznościowych.

Kreowanie wizerunku medialnego sportowca w social mediach. Analiza porównawcza profili Stephena Curry’ego i Lebrona Jamesa na Instagramie

Manipulacja w Internecie na przykładzie wybranych portali.

Manipulacja w Internecie na przykładzie wybranych portali plotkarskich.

Manipulowanie zainteresowaniem użytkowników serwisów społecznościowych. Analiza własna wybranych przykładów.

Marketing gier e-sportowych w wybranych polskich mediach na przykładzie League of Legends.

Media społecznościowe Biblioteki Uniwersytetu Łódzkiego i Biblioteki Uniwersytetu Warszawskiego. Analiza porównawcza.

Media społecznościowe i ich wpływ na kształtowanie wizerunku instytucji kultury w Łodzi na przykładzie uczelni artystycznych.

Media społecznościowe jako narzędzie działań influencerów na przykładzie Instagramu.

Memetyka. Droga genów do cyberkultury.

Metoda storytellingu w kampaniach marketingowych na przykładzie marek Apple i Samsung

Muzeum Historyczne Miasta Krakowa i Muzeum Miasta Łodzi w przestrzeni cyfrowej. Analiza porównawcza.

Muzyczne serwisy streamingowe i ich wykorzystanie przez studentów Katedry Informatologii i Bibliologii Uniwersytetu Łódzkiego.

Ocena użyteczności wybranych mobilnych aplikacji muzealnych.

Personalizacja treści a profilowanie użytkowników w serwisach społecznościowych na przykładzie Facebooka.

Popularyzacja nauki z zakresu astronomii w polskich i angielskich zasobach YouTube: wybrane zagadnienia

Potrzeba kształtowania kompetencji medialnych w społeczeństwie XXI wieku.

Problemy wizerunkowe osób publicznych z perspektywy telewizji i Internetu

Promocja gier komputerowych w mediach społecznościowych na przykładzie gry *League of legends*

Promocja marki w mediach społecznościowych na przykładzie „player.pl”.

Przeciwdziałanie wykluczeniu informacyjnemu seniorów na wybranych przykładach.

Radio Fama 92,9 jako przykład rozgłośni lokalnej

Rola mediów społecznościowych w życiu społeczności lokalnej na przykładzie fanpage'a Gmina Lipce Reymontowskie na Facebooku.

Rola wybranych specjalistycznych mediów społecznościowych na rynku pracy w Polsce.

Rozwój polskiej blogosfery na przykładzie blogów wegańskich.

Rynek webtoonów w Korei Południowej w latach 2020-2022

Sieci semantyczne jako system usprawniający wyszukiwanie w Internecie w ocenie studentów Katedry Informatologii i Bibliologii Uniwersytetu Łódzkiego.

Strategia informacyjna portalu GRYOnline.pl jako sposób zarządzania informacją z zakresu gier komputerowych.

Świadomość wykorzystywania śladów cyfrowych w promocji internetowej

Temat infobrokeringu w wybranych źródłach internetowych dla przedsiębiorcy.

Typografia w grafice reklamowej jako forma przekazu treści w środowisku cyfrowym. Analiza własna wybranych przykładów.

Użyteczność mikrokontrolerów jako narzędzi przetwarzania informacji na przykładzie wybranych zastosowań mikro-komputera „Raspberry Pi”.

Używanie mediów społecznościowych w działaniach influencerów na przykładzie Instagramu.

Wideoeseje jako nowa forma komunikacji na przykładzie kanału Nerdwriter1 w serwisie YouTube

Wizerunek marki Zalando na przykładzie wybranych mediów społecznościowych.

Wizerunek miasta w mediach społecznościowych na przykładzie obecności informacji o Łodzi na oficjalnych profilach miasta w serwisach Facebook, Instagram i Twitter. Analiza porównawcza.

Wizerunek sieci sklepów na podstawie profili w mediach społecznościowych. Analiza porównawcza firm Lidl i Kaufland.

Wpływ pandemii SARS-CoV-2 na przeciążenie informacyjne w ocenie studentów Katedry Informatologii i Bibliologii Uniwersytetu Łódzkiego.

Wycieki danych. Pojęcie i największe przypadki w latach 2015-2020.

Wykluczenie cyfrowe jako zagrożenie dla społeczeństwa informacyjnego.

Wykorzystanie mediów społecznościowych do budowania popularności zespołu muzycznego Heima

Wykorzystanie technologii biometrycznych w e-usługach.

Zachowania informacyjne użytkowników wybranych mediów społecznościowych w związku z problemem szczepienia dzieci.

Zaufanie użytkowników do mediów społecznościowych w świetle badań.

Zjawisko bańki filtrującej a potrzeby indywidualnej informacji: analiza metodą studium przypadków

Zjawisko przeciążenia informacyjnego w wybranych aspektach.

MAGISTERSKIE

BIBLIOLOGIA

Analiza porównawcza miesięczników motoryzacyjnych w latach 2018-2020 na przykładzie „Auto moto” i „Auto motor i sport”.

Analiza zawartości treściowej i formalnej wybranych współczesnych polskich poradników poświęconych stylowi życia.

Audiobooki oraz e-booki w bibliotekach publicznych na przykładzie wybranych placówek.

Biblioteki cyfrowe Łodzi i województwa łódzkiego - możliwość współczesnego dostępu do treści.

Biblioteki publiczne Nowego Sącza i ich działalność w latach 2001-2018.

Biblioteki w Piotrkowie Trybunalskim i ich działalność w latach 1999-2015.

“Biografia nieautoryzowana” zespołu rockowego Lady Pank: jej charakterystyka i odbiór społeczny.

Biografie muzyków i zespołów muzycznych w polskim repertuarze wydawniczym w latach 2001-2015.

Czasopiśmiennictwo muzyczne dwudziestolecia międzywojennego w zbiorach Biblioteki Akademii Muzycznej w Łodzi.

Czytelnictwo Polaków a czytelnictwo studentów Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Łódzkiego: analiza porównawcza.

Dom wydawniczy Księży Młyn 1995-2014. Historia i działalność promocyjna.

Dzieje, zbiory i działalność Biblioteki Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego.

Dzieje, zbiory i działalność Biblioteki Publicznej im. Jana Łaskiego Młodszeo w Łasku.

Edycje “Kamasutry” w polskich źródłach bibliograficznych.

Edycje Miguela de Cervantesa w polskich źródłach informacji.

Edycje polskie i obce ksiązek Janusza Korczaka w latach 1901-2010 oraz inne formy obecności pisarza w kulturze współczesnej.

Felieton jako gatunek dziennikarski na łamach „Przeglądu Sportowego” w 2014 roku.

Filia nr 16 Miejskiej Biblioteki Publicznej w Łodzi i jej działalność w środowisku kultury.

Formy promocji oficyn wydawniczych w Internecie na przykładzie wydawnictw „Rebis” i „Czwarta Strona”.

"Harry Potter" - analiza i obrona dzieła jako książki zakazanej.

"Harry Potter": książka, film, gra komputerowa – popularność wśród odbiorców dwóch pokoleń w świetle badań własnych.

Idea polskiej bibliografii narodowej.

Ilustracje w polskich książkach dla dzieci poświęconych niepełnosprawności - analiza wybranych przykładów z lat 2018-2022

Książki z zakresu Lean Management w ofercie Wydawnictwa Lean Enterprise Institute Polska w latach 2011-2018.

Księgarnie tradycyjne a księgarnie internetowe w wyborach pracowników Centrum Kształcenia Ustawicznego w Łodzi.

Księgozbiór Ceraneum. Przykład kolekcji Biblioteki Uniwersyteckiej w Łodzi.

Marketing biblioteczny w ujęciu teoretycznym. Opis działań marketingowych na wybranych przykładach nie tylko łódzkich bibliotek.

Mediateka Instytutu Francuskiego w Warszawie.

„Motor” jako najstarsze współczesne polskie czasopismo motoryzacyjne: monografia za lata 1952 - 1991.

Na styku światów. Biblioteki narodowe Polski, Wielkiej Brytanii i Szkocji: historia i współczesność.

Od Orwella do Dukaja: literatura fantastyczno-naukowa na łamach „Nowej Fantastyki” w latach 2005-2015.

Polscy pisarze podróżnicy w edycjach książkowych w latach 2001-2015.

Polska prasa kobieca od 1918 do 1990 roku.

Popularność sagi o Wiedźminie autorstwa Andrzeja Sapkowskiego wśród studentów Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Łódzkiego w świetle badań własnych.

Pozalekturowe zainteresowania czytelnicze nastolatków (od 13 do 15 lat). Konfrontacja czasów PRL ze współczesnością.

Problematyka zamków dolnośląskich w edycjach polskich po roku 1945.

Promocja książki na łamach tygodnika "Polityka" w latach 2013-2015.

Przełamywanie stereotypu bibliotekarza na przykładzie wybranych utworów literackich.

Publikacje związane z problematyką stresu w ofercie Gdańskiego Wydawnictwa Psychologicznego w latach 2003-2018.

Rola i zadania bibliotekarzy dyplomowanych na przykładzie Biblioteki Uniwersyteckiej w Łodzi.

Scenariusze zajęć na łamach czasopisma "Biblioteka w Szkole" w latach 2010-2014 - analiza treściowa i jakościowa.

Spirytyzm na polskim rynku wydawniczym w latach 1989-2015.

„Stawka większa niż życie”: edycje tekstowe i kompendia wiedzy o serialu.

Strategie marketingowe popularnych polskich pisarzy w mediach społecznościowych na przykładzie Katarzyny Bondy oraz Remigiusza Mroza.

Szkolenia dla użytkowników informacji na przykładzie Biblioteki UŁ oraz wybranych bibliotek uczelni niemieckich, na podstawie serwisów www.

Szwedzka literatura kryminalna na polskim rynku wydawniczym w latach 2001-2015.

„Toruńskie Studia Bibliologiczne” jako przykład czasopisma naukowego bibliologów i informatologów w latach 2008–2014.

Wykorzystanie oprogramowania bibliotecznego w pracy nauczycieli bibliotekarzy na przykładzie bibliotek szkół podstawowych w Łodzi.

Zbiory muzyczne Biblioteki Uniwersyteckiej w Łodzi. Charakterystyka zasobu i jego organizacji.

INFORMATOLOGIA I MEDIA

Absolwenci kierunku *Informatologia z biznesowym językiem angielskim* na rynku pracy.

Analiza bibliometryczna literatury przedmiotu na temat platform streamingowych w świetle literatury zagranicznej.

Analiza strategii komunikacyjnych irracjonalnych ruchów społecznych w środowisku cyfrowym na przykładzie aktywności grupy Birds Aren't Real.

Anti-tobacco propaganda as discursive ammunition: the proximization analysis of selected television and radio advertisements from the California anti-tobacco media campaign.

Architektura informacji aplikacji mobilnych dla współczesnego muzułmanina w kontekście obrządku religijnego.

Architektura informacji na przykładzie e-sportu.

Architektura serwisu www.dermedic.pl w optyce User Experience.

Bańki filtrujące jako wyzwanie dla społeczności cyfrowych.

Critical discourse analysis of the Black Lives Matter movement and its counter-narratives

Cyfrowe ślady użytkowników na przykładzie wybranych usług internetowych Google oraz Facebook.

(Dez)informacja w czasach zarazy. Charakterystyka i ocena wiarygodności wybranych internetowych źródeł informacji na temat pandemii COVID-19 w 2020 roku.

Digital echo chamber – overstatement or an actual phenomenon on social media? The analysis of the notion from a pragmatic perspective.

E-treści z zakresu informacji zdrowotnej.

Ekologia informacji w świetle analizy wybranych blogów internetowych dotyczących zdrowego odżywiania.

Fake newsy w tabloidach internetowych na przykładzie wybranych serwisów.

Greenwashing jako przedmiot zainteresowania informatologów.

Informacyjne otoczenie biznesu, na wybranych przykładach portali i serwisów dla przedsiębiorców.

Konkurenci Facebooka na rynku serwisów społecznościowych.

Legitimization of personal data collection: A case study of Spotify's marketing campaigns.

Manipulacja informacją na przykładzie wybranych artykułów mediów informacyjnych dotyczących wyroku Trybunału Konstytucyjnego w sprawie zaostrenia prawa aborcyjnego w Polsce.

Polskie firmy infobrokerskie w latach 1999-2015.

Pomiar wpływu komunikacji cyfrowej na opinię potencjalnych konsumentów sektora branży gastronomicznej.

Porównanie architektury informacji wybranych komercyjnych platform streamingowych. Analiza potrzeb użytkowników na podstawie wyników badań studentów Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Łódzkiego.

Pragmatics, implicature and the language of advertising claims.

Programy służące przygotowywaniu prezentacji multimedialnych: geneza i charakterystyka porównawcza

Przegląd polskich portali edukacyjnych oraz korzystanie z tego typu źródeł przez nauczycieli XXI LO w Łodzi.

Realizacja funkcji i zadań strony internetowej Katedry Informatologii i Bibliologii Uniwersytetu Łódzkiego w świetle analizy ilościowo-jakościowej.

Spółeczna świadomość dotycząca portali fact-checkingowych w świetle badań studentów kierunków informatologicznych Uniwersytetu Łódzkiego.

Strategia marketingowa firmy Kiehl's w przestrzeni cyfrowej.

Systemy informacji wizualnej na podstawie wybranych łódzkich centrów handlowych.

Wikipedia - tworzenie haseł i problemy jakości.

Wpływ efektywnego zarządzania informacją przez influencerów na decyzje zakupowe klientów na przykładzie firmy NAOKO

Wpływ polityki Unii Europejskiej na rozwój polskiego społeczeństwa informacyjnego.

Zachowania informacyjne użytkowników Internetu na wybranych przykładach tekstów hybrydalnych w związku z Korespondencyjnymi Wyborami Prezydenckimi 2020.

Zachowania informacyjne w Internecie dzieci w wieku lat 12 w Szkole Podstawowej im. Marszałka Józefa Piłsudskiego w Piątku.

Zarządzanie informacją a motywacja pracowników na podstawie badań własnych.